Financiamiento de proyectos en Internet

**APUNTE X – Titulo**

Contenido

[1. Enfoque Clásico de un Proyecto de Inversión 2](#_Toc259384820)

[2. Proyectos de Inversión en Internet 2](#_Toc259384821)

[3. ¿Cuál es el enfoque para analizar un Proyecto de Internet? 2](#_Toc259384822)

[4. Algunos factores claves del éxito – Transformar ideas en negocios 2](#_Toc259384823)

1. Enfoque Clásico de un Proyecto de Inversión

1.1.– Hay historia previa.  
1.2.–  Los mercados tienen una evolución más predecible.  
1.3.–  El crecimiento está acotado por la evolución de la macroeconomía.  
1.4.–  No hay cambios tecnológicos radicales.  
1.5.–  El Management y los Procesos son más estables.  
1.6.–  La Competencia es predecible.

2. Proyectos de Inversión en Internet  
2.1.– La historia es muy reciente.  
2.2.– El cambio es permanente.  
2.3.– El creciminento es sensiblemente más alto.  
2.4.– Hay cambios tecnológicos permanentes.  
2.5.– El Management y los Procesos requieren una flexibilidad importante.  
2.6.– La Competencia es mas agresiva.  
2.7.– La mortandad de las empresas es mayor.  
2.8.- Los RRHH rotan con más frecuencia.

3. ¿Cuál es el enfoque para analizar un Proyecto de Internet?  
3.1.– El negocio tene que generar valor genuino y un flujo de caja positivo lo antes posible.  
3.2.– El Management y los procesos tienen que estar alineados con el tipo de negocio (cambio permanente, fuerte crecimiento)  
3.3.– El modelo de ingresos tiene que ser consistente (real)

4. Algunos factores claves del éxito – Transformar ideas en negocios  
  
4.1.– Generar un negocio rentable desde el inicio.  
4.2.– Estructurar un flujo de de ingresos con varias alternativas de facturación.  
4.3.– Diseñar un modelo de ingresos alineados con la espectativa del negocio.  
4.4.– Disponer de un Management flexible, creativo y con capacidad de trabajo en equipo.  
4.5.– Si el negocio es Click and Mortar: Contar con experiencia del management en el negocio Real.  
4.6.– Generar barreras de entrada no tecnológicas.  
4.7.– Crear negocios donde la interacción entre el negocio Real y el negocio Virtual generen sinergias cuantificables.